



REGULAMIN PROMOCJI **„Zapisz się na studia i wygraj tablet”**

Wyższej Szkoły Edukacji i Terapii
Wydział Studiów Edukacyjnych w Poznaniu

§ 1.

[Definicje]

1. **Organizator promocji** – Wyższa Szkoła Edukacji i Terapii - Wydział Studiów Edukacyjnych w Poznaniu.
2. **Promocja** – działanie marketingowe z wykorzystaniem nagród w postaci tabletów. mające na celu aktywizację kierunków studiów w szkole Organizatora promocji.
3. **Uczestnik promocji** – osoba, który zawarze umowę o naukę z Organizatorem na studia I lub II stopnia lub studia podyplomowe.
4. **Planowany czas trwania promocji** – 1.06.2015- 30.09.2015 r.
5. **Wygaśnięcie promocji** – ustanie warunków promocji.
6. **Regulamin promocji** – niniejszy regulamin.

§ 2.

[Czas trwania promocji]

1. Promocja rozpoczyna się **1.06.2015 roku** i trwa do dnia **30.06.2015 roku**.
2. Promocja obejmuje osoby, które podpiszą umowę o naukę na studia w Wyższej Szkole Edukacji i Terapii Wydział Studiów Edukacyjnych w Poznaniu na rok akademicki 2015/2016.

§ 3.

[Zasięg promocji]

Promocja jest organizowana i prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4.

[Zasady promocji]

1. Promocja obejmuje wylosowanie co miesiąc 5 tabletów wśród osób, które w danym miesiącu podpisały umowę o naukę oraz dokonały opłaty czesnego zgodnie z harmonogramem opłat zawartym w umowie o naukę na kierunkach:
 - Fizjoterapia studia I stopnia – 1 tablet,
 - Kosmetologia studia I stopnia – 1 tablet,
 - Techniki dentystryczne studia I stopnia – 1 tablet,
 - Fizjoterapia studia II stopnia – 1 tablet,
 - Studia podyplomowe – 1 tablet.

2. Tablety zostaną wręczone 2 października 2015 roku w Centrum Kongresowo-Dydaktycznym Uniwersytetu Medycznego w Poznaniu przy ul. Przybyszewskiego 37 podczas inauguracji roku akademickiego 2015/2016 za okazaniem dowodu osobistego.
3. Nagroda (tablet) nie może być zamieniona na równowartość pieniężną lub na inną nagrodę rzeczową.
4. Organizator zapewnia nagrody (tablety) według własnego uznania.

§ 5.

[Wygaśnięcie promocji]

Postanowienia regulaminu promocji tracą ważność z dniem 2 października 2015 r. lub w przypadku rozwiązania umowy o naukę przed tym terminem.

§ 6.

[Postanowienia końcowe]

1. Zmiana regulaminu wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez Sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora.


KANCLERZ
mgr Violetta Musz
.....
(podpis Kanclerza)

Oświadczam, że zapoznałem/łam się i akceptuję regulamin promocji.

.....
data

.....
podpis